



Det er svært for ikke at sige umuligt at sætte en bebrejdende finger på Word Ups konceptuelle kompetencer. Word Up kan ikke bare tænke ud af boksen, men også på kanten af boksen, hvilket ofte er en endnu sværere kunst.

**Anders Lunde,
Online & PR Manager, hummel**



Word Up er en meget professionel samarbejdspartner, fordi de forstår at sætte sig ind i virksomhedens forretningsområde. Denne indsigt bruges til at skrive en vedkommende tekst til modtagerne. Word Up formår simpelthen at oversætte en virksomheds interne sprogbrug, så indholdet bliver nærværende og levende for kunderne. Desuden har de flair for at tilpasse tekster til levende medier.

**Anne Kønig Thuesen,
projektleder, DSB Salg**



A TimeWarner Company



CARTOON NETWORK



TURNER CLASSIC MOVIES

Vi har brugt Word-up på tværs af kanaler og platforme siden bureauets start og er utroligt glade for samarbejdet. Deres tekster er altid lige i øjet, og de har en fantastisk evne til dybdegående research, der betyder, at de rammer tonen, ligegyldigt om temaet er mærkelige social media-opdateringer for Adult Swim, programomtaler om klassiske film på TCM (Turner Classic Movies) eller pressemeddelelser om nye tiltag på Cartoon Network.

**Mette Bach,
Marketing Executive, Turner Broadcasting System**



Kompetence, idérigdom og kommunikativ tæft. Sådan vil jeg beskrive Word Up – helt kort. Samarbejdet har været en fornøjelse, både når vi har brugt bureauet til generel sparring på større kampagner og specifik eksekvering på fx vores kundemagasin, Worker.

**Søren Jensen,
udviklingschef, Brødrene A & O Johansen A/S**



Hos Word Up er rewrite ikke kun et spørgsmål om at få sat kommaerne og punktummerne korrekt. Den store mængde tekst og oversættelser i forbindelse med festivalen Copenhagen Spirits and Cocktails blev skåret ind til benet, struktureret og det vigtigste fremhævet i en flydende og lettilgængelig tekst.

**Henrik Steen Petersen,
Copenhagen Spirits and Cocktails**



I forbindelse med lancering af ny grafisk identitet og ny branding- og kommunikationsplatform havde vi brug for professionel hjælp til tekstforfatter- og konceptarbejdet på bl.a. kampagnematerialer, produktkatalog og hjemmeside. Her valgte vi at indgå samarbejde med Word Up – og det viste sig at være en rigtig god investering. Word Up er kompetente, omhyggelige og kreative – fuld af gode idéer og nye måder at vinkle teksten på, så den matcher målgruppen, budskabet og formålet.

**Annemarie Jørvad, marketingchef,
PreviaSundhed A/S.**

